

MILANO | ITALY

ORGANIZZAZIONE, RISORSE UMANE, LEADERSHIP E SVILUPPO MANAGERIALE  
EMPOWER YOUR VISION

## LEADERSHIP AL FEMMINILE

### Costruisci la tua carriera

OTTOBRE - NOVEMBRE 2016



In collaborazione con:



[SDABOCCONI.IT/LEADERSHIP](http://SDABOCCONI.IT/LEADERSHIP)



## Leadership al femminile

*La gestione del potere rappresenta per le donne una sfida difficile: in Italia il 47,3% della forza lavoro è composto da donne, che però occupano solo il 15% delle posizioni manageriali.*

*In un terreno culturale e organizzativo che sembra muoversi secondo regole e valori differenti, le donne fanno fatica e spesso si autoescludono dall'assunzione di ruoli di comando. **L'obiettivo del corso non è quello di proporre un modello di leadership antagonista o attivare un dibattito su quale sia lo stile più utile, quello maschile o femminile; l'obiettivo è arricchire il modello esistente di opzioni, possibilità, interpretazioni ulteriori, a vantaggio di tutti.***

*Per fare questo, il Programma intende fornire strumenti per consentire alle donne di valorizzare il proprio talento e di comunicarlo in modo efficace in azienda rinforzando: la consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità, le competenze di relazione con i diversi interlocutori aziendali (capi, colleghi, collaboratori), la comprensione delle dinamiche organizzative, la gestione dell'emotività, la capacità di promuovere il proprio brand nel network di riferimento per trovare sostegno e costruire alleanze, l'individuazione di un obiettivo personale e la conseguente costruzione di un piano di azione coerente.*

**Simona Cuomo**  
Coordinatore del programma

## ↳ Vantaggi

Al termine del programma le partecipanti saranno in grado di gestire strumenti per:

- valorizzare le proprie risorse interiori attraverso una migliore consapevolezza di sé
- adottare una comunicazione efficace nella gestione delle relazioni organizzative ed extraorganizzative
- comunicare e valorizzare la propria immagine
- creare alleanze funzionali ai propri obiettivi attraverso il networking
- sviluppare un piano di self-branding
- identificare un progetto personale di carriera che valorizzi il talento personale.

## ↳ Metodologia didattica

Il programma si basa su una didattica esperienziale e fortemente interattiva: accanto a momenti didattici, le partecipanti saranno guidate nella realizzazione di task creativi e organizzativi per favorire un processo di apprendimento efficace.

**Un questionario di self-assessment sugli stili di leadership** "Scopri che Leader sei" per individuare i propri punti di forza e le aree di miglioramento. Il link al questionario si trova sulla webpage del corso  
[www.sdocconiconi.it/leadfemminile](http://www.sdocconiconi.it/leadfemminile)

**Un colloquio di coaching individuale con un docente SDA Bocconi** con l'obiettivo di sviluppare un piano di sviluppo ed un action plan personalizzato coerente con i propri desideri e obiettivi.

**Video riprese per l'auto-osservazione delle esperienze** per offrire alle partecipanti, in tempo reale, un feedback concreto e puntuale.

**Docenze di esperti** di psicologia e di management e **testimonianze** di esperti di altre discipline per leggere la leadership da differenti angolazioni e punti di vista.

## Contenuti

### 1. La leadership come potere su di sé

- Consapevolezza di sé e valorizzazione delle proprie risorse
- Conoscenza del contesto e delle sue regole di gioco
- Come identificare il proprio obiettivo professionale

Affrontare la leadership come potere su di sé significa riscoprire la propria "potenza" come possibilità di agire e di esprimere il proprio talento personale.

L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un percorso di autoconsapevolezza sul senso della leadership.

### 2. La leadership nella gestione delle relazioni organizzative

- Stili di leadership e genere
- Lo stile comunicativo distintivo del leader e la gender fatigue
- Come sviluppare uno stile coerente con se stesse e col ruolo di leader

Ricoprire un ruolo manageriale significa saper gestire efficacemente la comunicazione con i propri collaboratori, capi e colleghi. L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un comportamento di relazione mantenendo una giusta distanza emotiva.

### 3. La leadership nella gestione delle alleanze politiche e istituzionali

- La comunicazione istituzionale per avere successo, rimanendo autentiche
- Il personal branding per comunicare la propria unicità
- Come costruire alleanze attraverso il networking

È il versante della leadership meno piacevole per le donne.

L'obiettivo formativo è quello di imparare a rendersi visibili, a dedicare tempo per la gestione della propria immagine pubblica e per la costruzione di relazioni organizzative importanti ai fini del proprio sviluppo professionale.

### 4. La costruzione della leadership al femminile

- L'arte, la fotografia e la filosofia delle arti marziali come metafore delle competenze relazionali e dell'espressione della leadership al femminile
- Come utilizzare le metafore per la costruzione del proprio progetto personale di sviluppo della leadership

A partire da spunti e stimoli provenienti da ambiti differenti, l'obiettivo dell'ultima giornata del corso è la definizione di un progetto personale, che trasformi gli apprendimenti, in azioni concrete di sviluppo della propria leadership.

## Faculty

### Simona Cuomo

SDA Professor di Leadership e Sviluppo Manageriale. Coordinatore del Diversity Management LAB di SDA Bocconi. Lead Coach.

### Martina Raffaglio

SDA Professor di Gestione delle Risorse Umane e di Leadership e Sviluppo Manageriale. Coach certificato.

## Testimoni

### MONICA ARCHITETTO

Maestra di Scherma e di Spada Tai Chi.

### MARIOLINA CERIOTTI MIGLIORESI

Neuropsichiatra infantile e psicoterapeuta. Autrice del libro "Erotica e Materna".

*Il programma è stato essenziale per scoprire nuovi aspetti della Leadership e come questi possono essere declinati al femminile. Nuovi aspetti che oggi sono i miei punti di forza..*

Maria Katia Piersanti | HR Generalist, Honeywell

### Sede

SDA Bocconi School of Management  
Via Bocconi 8, 20136 Milano

### Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 13.00  
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

### Durata

4 giorni su 2 moduli

### I modulo

dal 12 al 14 ottobre 2016

### Follow up

11 novembre 2016

### Quota di partecipazione

€ 3.000 + IVA  
comprensiva del materiale didattico.

### Coordinamento

Simona Cuomo  
simona.cuomo@sdabocconi.it

### Attestato

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

### Agevolazioni

[www.sdabocconi.it/agevolazioni](http://www.sdabocconi.it/agevolazioni)

### Formazione Finanziata

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

Per maggiori informazioni:  
[formazionefinanziata@sdabocconi.it](mailto:formazionefinanziata@sdabocconi.it)

### Orientamento

Rosalia Basile  
tel. +39 02 5836.6825  
[executivesda@sdabocconi.it](mailto:executivesda@sdabocconi.it)

### Pre-iscrizioni e iscrizioni

Rossella Ferappi  
tel. +39 02 5836.6851  
fax +39 02 5836.6833-6892  
[rossella.ferappi@sdabocconi.it](mailto:rossella.ferappi@sdabocconi.it)

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

### Percorsi formativi

Il programma rientra nel percorso formativo "Percorso Leader".  
[www.sdabocconi.it/percorsoleader](http://www.sdabocconi.it/percorsoleader)  
e nel "Percorso HR Leader".  
[www.sdabocconi.it/percorsohr](http://www.sdabocconi.it/percorsohr)

# SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo continuo cambiamento: nell'impronta internazionale, nel dialogo con ogni business community, nel profilo della ricerca, nella didattica.

Obiettivo della Scuola è contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerche Accademiche, Mirate e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e tra le prime 30 Business School nel mondo. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali. Dalla forte vocazione internazionale di SDA Bocconi è nata MISB Bocconi, la nuova Business School internazionale con sede a Mumbai. Un'iniziativa di SDA Bocconi lanciata per affrontare le crescenti sfide competitive sullo scenario globale.

## ACCREDITATIONS



AACSB International  
The Association to  
Advance Collegiate  
Schools of Business



European Quality  
Improvement System



Association of MBAs  
MBA provision accredited



Quality Management System  
Certification ISO 9001:2008  
Financed Projects  
Service Centre



The Italian Association for  
Management Education  
Development  
Full-Time MBA accredited  
Executive MBA accredited



CFA program partner of  
CFA Institute  
MCF program accredited

## MEMBERSHIPS



European Foundation for  
Management Development



The Association to Advance  
Collegiate Schools of Business



The Academy  
of Business in Society



Partnership in  
International Management



Community of European  
Management Schools and  
International Companies



The Italian Association for  
Management Education Development  
Full-Time MBA accredited  
Executive MBA accredited



Global Business School Network

## RANKINGS

Financial Times  
Bloomberg Businessweek  
The Economist - Which MBA?  
Forbes  
Espansione  
QS

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdbocconi.it | sdbocconi.it

Follow SDA Bocconi on:

